



## **OSEZ ETRE BRILLANT !**

**Identifiez vos talents uniques  
et votre zone de génie  
pour les mettre au cœur de votre Business**

Nous vous encourageons vivement à bloquer environ 60 à 90 minutes dans votre agenda et à vous consacrer à faire ce travail pour vous même. Mettez de la musique, concoctez votre boisson préférée, prenez soin de vous.

### **1. Identifiez votre “être profond” et les valeurs qui vous inspirent**

Listez ici ce que vous avez toujours rêvé de faire ou de devenir dans le présent et dans le passé, et surtout quand vous étiez enfant avant que l'opinion des autres ne devienne importante :

- 
- 
- 
- 

Listez ici les choses que vous aimiez le plus faire dans le passé (avant que vous ne soyez trop occupé ou débordé par la vie):

- 
- 
- 

Qu'est-ce que vous regretteriez de ne pas avoir fait (faire), eu (avoir) ou été (être) dans votre vie?

Imaginez que vous avez gagné au loto, vous avez fait le tour du monde plusieurs fois, vous avez 5 voitures flambants neuves, un yacht et une maison à tous les coins du monde, ou l'équivalent, selon ce qui vous fait rêver.

Maintenant que tout cela est acquis, qu'est-ce que vous voulez accomplir?

## 2. Identifiez votre « Zone de Génie »

Listez les activités que vous aimez le plus maintenant. Celles qui font chanter votre cœur, vous donnent un profond sentiment de joie et vous mettent de bonne humeur:

- 
- 
- 

Parmi ces activités est-ce qu'il y en a qui vous font tout particulièrement perdre la notion du temps qui passe ?

- 
- 

Parmi vos activités quelles sont celles qui vous donnent une bonne impression de vous-même ?

- 
- 
- 

Quels sont les sujets qui attirent toujours votre attention?

- 
- 

Quelles sont les choses que vous savez vraiment bien faire, que vous avez tendance à prendre pour acquise tellement c'est facile pour vous?

- 
- 
- 

Pour aller plus loin, avez-vous des talents naturels, que vous utilisez ou que vous n'utilisez

pas?

- 
- 
- 

Quelqu'un pourrait vous demander de l'aide pour?

Souvenez-vous d'une fois où vous avez été profondément satisfait du travail que vous avez accompli pour (ou avec) un de vos clients.

- Quel était le problème de votre client?
- Qu'avez-vous fait pour ce client?
- A quel moment avez-vous fait preuve de "génie" dans votre travail?
- Qu'est-ce que cela vous permet de découvrir sur vous-même ?

Ecrivez ci-dessous les noms des 5 personnes que vous admirez professionnellement. Décrivez ce qui, selon vous, est le plus {extra}ordinaire à propos de ces personnes ?

- 
- 
- 
- 
- 

Maintenant allez demander à 5 personnes (si possible vos clients) ce qui, selon elles, est le plus {extra}ordinaire vous concernant ? Notez vos réponses.

- 
- 
- 
- 
- 

Y a t'il des points communs dans ce qu'on vous a dit ?

Ecrivez ce que cet exercice a révélé pour vous ? Prenez le temps de noter tout ce qui vous vient en tête sans retenue :

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Fermez les yeux, prenez 3 grandes respirations profondes et posez-vous les deux questions suivantes: «Quelle est ma Force unique? Quelle est ma zone de génie ?»

BRAVO! Vous venez d'investir de votre temps précieux pour répondre à des questions qui ne sont pas toujours évidentes et qui pourtant sont essentielles si vous en avez marre de passer à côté de votre Chiffre d'Affaires.

**Nous avons souvent l'habitude de nous diminuer et d'invoquer notre modestie pour justifier notre manque de puissance dans nos business. Il est pourtant essentiel de prendre conscience de nos talents uniques pour ensuite pouvoir les mettre au cœur de notre stratégie et de nos offres. C'est la toute première étape pour ne plus avoir à se soucier de la compétition et s'épanouir pleinement tout en monétisant son expertise.**

N'hésitez pas à contacter Marie-Laure Demaegdt [marielaure@hopeandgo.com](mailto:marielaure@hopeandgo.com) qui s'occupe de l'organisation de ce programme si vous avez des questions.